



GWS dé schoonmaker uit 's-Hertogenbosch

# “We nemen onze verantwoordelijkheid in de maatschappij meer dan serieus”

Gert-Jan, Laurette en Gaby vormen de directie van GWS dé schoonmaker.

Bijna veertig jaar geleden richtte Gerrit Westelaken op 47-jarige leeftijd G.W.S. in het Brabantse 's-Hertogenbosch op. Inmiddels staan zijn twee zonen Gaby en Gert-Jan samen met hun zus Laurette aan het roer. Een interview met Gaby (57) over het familiebedrijf, de taakverdeling tussen de broers en zus, duurzaamheid en rijk zijn.

Tekst: Susanne Hellendoorn • Beeld: Eigen beeld

**Julie vader ging al richting de vijftig jaar toen hij zijn eerste eigen onderneming oprichtte. Wat was de reden?**

“Onze vader werkte voorheen bij Cemsto. Deze naam stond voor Chemische en mechanische stofbestrijdingsorganisatie en was in de tweede helft van de twintigste eeuw het grootste schoonmaakbedrijf in Nederland. Hij werkte daar in de laatste jaren als regiodirecteur Zuid Nederland. Er werd in die jaren keer op keer

gereorganiseerd en daar was hij wel een beetje klaar mee. Een eigen onderneming was niet iets dat hij al jaren ambieerde; hij had tenslotte een goede baan en een groot netwerk. Zelf herinner ik me vooral uit die tijd dat hij heel vaak uiteten ging met relaties. In die periode kon sowieso alles. Ook mijn drie jaar oudere broer Gert-Jan werkte bij Cemsto. Hij is begonnen als schoonmaker, glazenwasser en deed periodiek vloeronderhoud. Zo waste hij de glazen van het provinciehuis. In 1984 hakte

onze vader de knoop door en richtte GWS op.”

**En, ging het bedrijf voortvarend van start?**

“Jazeker. Doordat hij zo'n groot netwerk had, stond er eigenlijk vanaf dag één een goedlopend en professioneel bedrijf op poten. Ook was er direct al een objectleider. Onze vader mocht een aantal klanten meenemen, zoals Theater aan de parade. De organisatie was direct

goed op orde. Ook ik werkte in die beginjaren al mee. Zo maakte ik elke vrijdag schoon bij een tandtechnicus.”

**Was het de bedoeling om in het bedrijf te blijven werken of had je zelf eerst andere plannen?**

“Ik heb heel lang rechten gestudeerd in Amsterdam. Dat is er zo lang over deed, kwam omdat ik – zeg maar – veel te sociaal was. Ik was een echte student en heb heel veel gefeest. Uiteindelijk heb ik de studie niet eens helemaal afgerond. Wel deed ik dat met de opleiding HEAO in 2005 en later nog de Master Business Administration (MBA)-opleiding in 2020. Opleidingen waar ik zeker veel aan heb binnen het bedrijf. Zelfs de rechtenstudie

**“Gert-Jan en ik lijken totaal niet op elkaar en onze zus zit een beetje tussen ons in”**

komt van pas als we tegen juridische zaken aanlopen.”

**En de rest van de familie?**

“Gert-Jan heeft MEAO Bedrijfskunde gedaan, als eerste lichting in de schoonmaak Hoger Kader gehaald en begon gelijk in het bedrijf te werken. Hij begon als objectleider, werd bedrijfsleider en uiteindelijk directeur. Zelf kwam ik in 1995 al bij GWS werken en vanaf eind jaren '90 vorm ik samen met Gert-Jan de directie. Onze vader was tot 1998 in het bedrijf aanwezig, al hield dat op het laatst in dat hij de kaas en de toastjes op de vrijdagmiddag verzorgde. Daarna volgde een kort ziekbed en overleed hij in 1999. In 2011 kwam onze zus ons ook versterken. Laurette had diverse horecabedrijven aan de Belgische kust en na haar sabbatical ging ze bij ons aan de slag. Door privéomstandigheden was zij op zoek naar een andere baan en wij lieten haar weten dat er altijd een baan voor haar was. Eigenlijk is onze zus vanaf dag 1 op administratief gebied de boel gaan leiden. Dit was de tot dan toe ontbrekende schakel binnen ons bedrijf.”

**Lijken jullie drieën trouwens erg op elkaar?**

“Gert-Jan en ik lijken totaal niet op elkaar en onze zus zit een beetje tussen ons in. Mijn broer is heel erg van het hier en nu. In eerste instantie zegt hij 'nee' op plannen – die ik bovendien altijd heel erg moet onderbouwen voor hem – omdat hij in eerste instantie alles als kostenpost ziet. Ik kijk naar wat iets op de langere termijn opbrengt. We vullen elkaar overigens wel heel goed aan. Laurette is het de ene keer

met mij en de andere keer met Gert-Jan eens. Dat verschilt echt per onderwerp, maar we komen er altijd uit met z'n drieën. Onze taakverdeling is dan ook best duidelijk. Gert-Jan is operationeel directeur en heeft met Laurette samen voornamelijk contact met al onze bestaande klanten. Laurette stuurt verder de objectleider aan en heeft de leiding over de gehele administratie. Ik zie mezelf als gesprekspartner, ga over de financiën en verzorg de communicatie in- en extern. Vaak als iets lastig is, komt het op mijn bord. Mijn juridische achtergrond komt dan mooi van pas. Ook ben ik erg nauw betrokken én actief in de regio. Ik beschik over een groot netwerk.”

**Vertel!**

“Ik ben graag het sociale gezicht in de regio. Zo ben ik nauw betrokken bij cultuur, sport en de arbeidsmarkt. Ik sta in de maatschappij in plaats van ernaast. Zo ben ik lid van de stuurgroep regionaal werkbedrijf Noordoost-Brabant en de klankbordgroep levensbeschouwing en ondernemen van VNO-NCW. In het verleden ben ik tevens voorzitter geweest van Jazz in Duketown en was ik bestuurslid van onder ander MHC Rosmalen, van Beursvloer en zat ik in diverse commissies binnen Schoonmakend Nederland.”

**De onderneming bestaat volgand jaar al weer veertig jaar. Wat zijn de grootste ontwikkelingen die het bedrijf heeft ondergaan?**

“Tot ongeveer 2005 hadden we voornamelijk heel veel grote bedrijven als klant. Er vond toen echter een kentering plaats van kwaliteit naar prijs bij inschrijvingen. Wij zijn ons daarna meer





De medewerkers werken voor 85 procent overdag.

en meer op het mkb gaan richten. Nu doen we af en toe nog mee aan aanbestedingen, maar dan worden we daar wel voor gevraagd. Momenteel zijn we vooral actief op kantoren, voor VVE's en woningbouwverenigingen, culturele instellingen, hotels en scholen.

In 2011 hebben we 'd.e. schoonMaker' uit Den Bosch overgenomen, dit leidde tot de naam *GWS dé schoonmaker*. Een groot gedeelte van die klanten, zijn nog steeds bij ons. Bij deze overname namen we ook veertig medewerkers over. In 2013 hebben we ook nog Gascogne met 150 medewerkers overgenomen en in 2014 volgde Appél Schoonmaak."

**Hebben jullie veel last van de krapte op de arbeidsmarkt?**

"Wij hebben momenteel zo'n tweehonderd medewerkers in dienst en eigenlijk durf ik

wel te zeggen dat we niet veel problemen ervaren. Het is natuurlijk ook niet zo dat we het krapte-probleem nooit eerder meegemaakt hebben. In de jaren '90 hebben we ook al eens een zwaar tekort op de arbeidsmarkt gehad. We kunnen onze vacatures goed vervullen. Uiteraard merken wij ook dat de mensen ouder worden en dat jongeren naar de grote stad trekken. Daarom hebben we sinds vorig jaar zo'n 25 tot dertig Oekraïners aan het werk. De taalbarrière is natuurlijk wel lastig, maar we komen er altijd uit. Voordeel is dat we zelf ook een heel groot netwerk hebben en ook goede contacten bij het UWV en de gemeente. Op deze manier komen wij vaak aan nieuwe en goede mensen."

**Wat maakt jullie een prettige werkgever?**

"Dat is de combinatie van mijn broer en mij,

Mijn broer kan erg direct zijn, maar eigenlijk loopt iedereen tegelijkertijd weer met hem weg. Hij kan mensen echt aan zich binden. Ik ben van de sociale kant: bij ziekte of jubilea kom ik om de hoek kijken. Ook ben ik intern vertrouwenspersoon. Daardoor heb ik misschien een dubbele functie, maar het werkt goed. Ik ben van de bijzondere momenten en feesten: de kerstborrel, de bbq voor de zomer... Mijn broer en zus zijn dagelijks veel meer bij onze medewerkers betrokken. Zo verzorgt mijn broer bijvoorbeeld de vrijdagmiddagborrel en de evaluaties. We horen van anderen dat er bij GWS dé schoonmaker een fijne en gemoeidelijke sfeer heerst."

**Wat kenmerkt jullie verder?**

"Wij zijn niet van de 'gebroken' diensten. We hebben ook maar weinig mensen in dienst die maar een paar uurtjes per week werken. Schoonmaak is een vak en ook nog eens een leuk vak. Wij zijn ervan overtuigd dat mensen in de schoonmaakbranche een volwaardige baan moeten hebben waar ook nog eens goed voor betaald wordt. Onze medewerkers werken voor 85 procent overdag. Daardoor krijgen wij klanten die bij ons passen. Dat is belangrijk. Onze top 20 klanten is gemiddeld al achttien jaar klant bij ons. Continuïteit is voor ons én voor onze klanten erg belangrijk."

**“Wij zijn ervan overtuigd dat mensen in de schoonmaakbranche een volwaardige baan moeten hebben waar ook nog eens goed voor betaald wordt”**



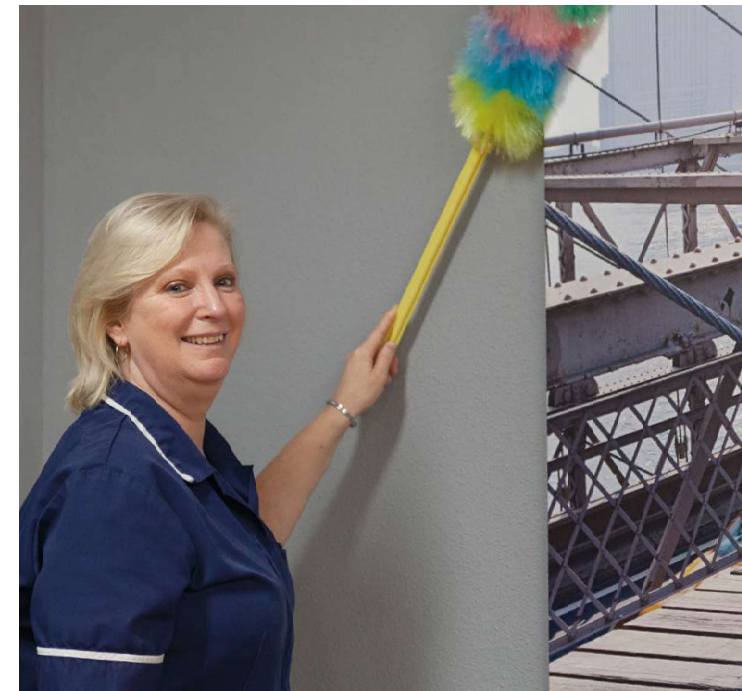
Gerrit Westelaken, nog in zijn 'Cemsto-tijd', samen met Jan Stok, één van zijn rayonleiders. Er werd veel gefietst in die tijd en Gerrits kinderen gingen dan soms in een volgbusje mee.

**Op jullie website neemt maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) een duidelijke plaats in. Kreten die vandaag de dag snel worden gebruikt, maar lang niet door iedereen worden waargemaakt. Wat doen jullie aan mvo?**

"We nemen onze verantwoordelijkheid in deze maatschappij meer dan serieus. Schoonmaak is mensenwerk. Over het algemeen uitgevoerd door laaggeschoolde mensen. GWS dé schoonmaker gaat uit van het principe dat iedereen kan leren schoonmaken. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt die geschikt zijn voor schoonmaakwerk krijgen bij ons een kans. Het imago van deze mensen laat helaas nog vaak te wensen over. Het beeld bestaat nog steeds dat het hier om mensen gaat die fysiek en mentaal niet in orde zijn. Het tegendeel is waar. Het gaat juist om gezonde en krachtige mensen, vaak door omstandigheden terechtgekomen in een moeilijke situatie. Deze mensen willen juist heel graag werken. Dat laten ze ook bij onze klanten zien."

**Jullie leiden deze mensen zelf op?**

"Ja, maar dat doen we met al onze medewerkers die nog opgeleid moeten worden. We hebben een vaste trainster en die verzorgt ook altijd de module 'Communicatie en signalering'. Wat doe je bijvoorbeeld bij klachten? Medewerkers ondervinden





**“Op deze manier beperken we de uitstoot van schadelijke stoffen, verminderen we afval en zorgen we voor recycling”**

commentaar niet op zichzelf te betrekken, maar leren – spreekwoordelijk – tot tien te tellen. We vinden de module onmisbaar. Heel veel binnen het schoonmaken draait namelijk om communicatie. Overigens zetten we tegenwoordig ook de VR-bril in tijdens de training. Een heel mooi middel.”

**Wat zijn jullie ambities voor de komende jaren?**

“Onze doelen heb ik in 2005 al voor GWS op papier gezet om ervoor te zorgen dat we het mooiste (schoonmaak)bedrijf in de regio zijn en blijven: aandacht hebben voor medewerkers en relaties, in de maatschappij staan als dienstverlener én – als we de eerste twee doelen continu realiseren dan rolt de derde er automatisch uit – groeien. Die groei zit niet per se in het aantal medewerkers of in geld, wel altijd in het verbeteren van de kwaliteit van de organisatie. Rijk zijn zit in heel andere dingen dan in centen, wat mij betreft.”

**Tot slot, wil je nog iets kwijt?**

“Nou, we hadden het eerder over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maar dat houdt natuurlijk nog veel meer in. *Cradle-2-cradle* doen we bijvoorbeeld al sinds 2010. Zo zamelen we alle lege schoonmaakflacons. Deze worden gerecycled. Hierdoor zijn er minder fossiele grondstoffen nodig, zoals olie en besparen we op energie en de uitstoot van CO<sub>2</sub>. Wij werken samen met Plastic Heroes. De plastic flacons worden verwerkt tot een ander eindproduct, zoals tennisballen en speelgoed. Op deze manier beperken we de uitstoot van schadelijke stoffen, verminderen we afval en zorgen we voor recycling. Verder gebruiken we de tabletten van Crohill (Schoner Schoon, red.) en daardoor kopen we 85 procent minder plastic in, hebben we het afgelopen jaar alleen al 30 kilo plastics bespaard en is er 30 kilo minder aan microplastics in het milieu terechtgekomen. Daarnaast gebruiken we de smart-clean methode, een spraymethode waardoor we veel minder water gebruiken dan voorheen.”

**Facts**

- Naam:**  
GWS dé schoonmaker
- Vestigingsplaats:**  
s-Hertogenbosch
- Directie:**  
Gert-Jan, Laurette en Gaby Westelaken
- Familiebedrijf:**  
sinds 1984
- Aantal medewerkers:**  
rond de tweehonderd.
- Werkzaamheden:**  
Schoonmaak, glasbewassing, periodieke reiniging, vloeronderhoud en geveelreiniging.

**GWS dé schoonmaker in een paar steekwoorden:**  
“Wij zijn een no nonsense bedrijf, hebben een hands on mentaliteit en houden niet van poespas. We doen wat we zeggen en hebben een platte organisatie. We zorgen ervoor dat onze medewerkers goed kunnen werken en wij doen zelf ook niet al te moeilijk. *Met plezier werken*, daar draait het om. Dat is voor iedereen prettig.”

**Nieuwe generatie:**  
“De nieuwe generatie bestaat al, maar of ze ooit in het bedrijf willen werken... Als ze willen, dan is dat uiteraard prima. Ze weten wat het werk inhoudt; ze zien de leuke en minder leuke dingen. De keus laten we totaal aan hen over. Wel ben ik van mening dat je tegenwoordig zoveel moet weten, op zo'n breed gebied, dat het heel lastig is om dan in een grote onderneming te stappen.”

# Krachtige productiviteit



**Numatic**



## NX Pro Cordless netwerk

- 
**Meer tijd om schoon te maken**  
 Door over te schakelen van bekabeld naar draadloos wordt de totale reinigingstijd elke dag verkort, waardoor de productiviteit wordt gemaximaliseerd.
- 
**Laag geluidsniveau**  
 Minimaliseren van afleiding en onderbrekingen met lagere geluidsniveaus in vergelijking met machines met snoer.
- 
**Dagelijkse reiniging**  
 De combinatie van totale draadloze vrijheid met krachtige en professionele reinigingsresultaten is perfect voor dagelijkse reiniging en veilig gebruik in openbare ruimtes met veel bezoekers.
- 
**Kostenefficiënt**  
 Met machines uit het NX-netwerk werkt u sneller en bespaart u op kosten. Door juiste dosering zal ook het gebruik van chemie afnemen.

*Het NX300 batterijpakket kan in het gehele snel groeiende Pro Cordless assortiment gebruikt worden. Pro Cordless biedt gemak, veiligheid en kracht. Dankzij één accu en oplaadsysteem heeft de gebruiker minder onderhoud en kosten.*

